



קורס GR4

Base Pay Administration and Pay for Performance

Design a Fair and Competitive Plan

למי מיועד הקורס?

הקורס מיועד למנהלי משאבי אנוש ואנשי שכר ותגמולים אשר מעוניינים לרענן או להרחיב את היכרותם בניהול שכר בסיס כולל בניית טווחי שכר וניהול תקציב שכר.

נושאים מרכזיים בקורס:

- בניית טווחי שכר
- כללים ונוסחאות מקובלים לניהול מבני השכר בארגון
- ניתוח שכר פנימי בארגון
- תקצוב קידומי שכר
- שיטות לניהול תהליך קידום שכר בהתאם ל-Pay For Performance
- ניהול ובקרת תקציב השכר

ראה רשימת נושאים מפורטת בדף הבא.

כללי:

קורס זה מתמקד בעיצוב, ניהול ובקרה של טווחי שכר בהתאם לתוצאות סקרי השכר ובהתאמה לדרגות בארגון, תוך איון בין תחרות חיצונית להוגנות פנימית.

בקורס תסקרנה שיטות לניהול תהליך קידום השכר בהתאם למדיניות של Pay for Performance כולל אופן היישום של השיטות, בניית תקציבי שכר ובחינת האפקטיביות של התוכניות.

מטרת הקורס:

מטרת הקורס היא ללמד מתודולוגיות לבניית טווחי שכר ולניהול תהליך קידומי השכר כתלות בביצועי העובדים.

המרצים בקורס:

הקורס יועבר ע"י טלי עצמון . בנוסף תתקיימה הרצאות אורח של מנהלי שכר ותגמולים מארגונים מובילים אשר יתארו את מבנה השכר ותהליכי קידום השכר בארגונים השונים.

הקורס ייערך בתאריכים 7-8 במאי, מבחן (אופציונאלי) ב-9 במאי

באמדוקס, הפנינה 8, רעננה

שעות הלימוד: 9:00-17:00

עלות הקורס 3,500 ₪ + מע"מ

* מספר המקומות מוגבל. הרשמה על בסיס מקום פנוי.



קורס GR4

Base Pay Administration and Pay for Performance

Design a Fair and Competitive Plan

פירוט הנושאים הנלמדים:

1. Role of Base Pay in Total Rewards

- The total rewards model
- The total rewards design process
- Introduction to base pay
- Job evaluation methods
- Job worth hierarchy

2. Designing Base Pay Structures

- Base pay structure
- Building a base pay structure
- Pay structure design considerations
- Pay structure design
- Broadbands

3. Practical Applications of Base Pay Structure

Design

- Exercise 1 — Market pricing approach
- Discussion exercise 2 — Point factor approach
- Discussion exercise 3 — Integrating market data into point factor

4. Base Pay Implementation and Delivery

- Pay approaches
- Job-based pay
- Differentials
- Pay actions
- Communicating pay actions
- New hire pay rates

5. Pay for Performance and Salary Budgeting

- Pay for performance
- Compensation strategy and philosophy
- Principles of merit pay programs
- The base pay investment
- Merit increase guidelines
- Components of market-based salary budget

6. Administering and Evaluating Base Pay Programs

- Monitoring pay levels
- Compression
- Maintaining pay structures
- Base pay program review and audit

7. Mergers, Acquisitions and Base Compensation

- HR involvement
- Key priorities for HR in the process
- HR participation on teams
- Integrating compensation plans
- Communicating compensation